



# CUNEO INFORMA

Newsletter informativa a cura di CNA CUNEO: Via Cuneo 52/I Borgo San Dalmazzo Tel. 0171/265536

## CNA CUNEO

### Segr. Provinciale:

BORGO SAN DALMAZZO  
Via Cuneo 52/I  
Tel. 0171.265536 Fax 0171.268261

### Uffici territoriali:

MONDOVI'  
Via P. Del Vecchio 10

ALBA - BRA  
Piazza Rossetti 5/A 8 - Alba

SAVIGLIANO  
Via Torino 90  
Tel e Fax 0172/33632

## SOMMARIO

Peccati di Gola 2019

Bisogna contare fino a 10

Sconto in fattura, pare-  
re contrario anche dai  
grossisti

Contributo a fondo per-  
duto per strategie di  
marketing – II edizione

Digital Lab



Da venerdì 1 a domenica 3 novembre 2019 torna a Mondovì (CN) Peccati di Gola & XXII Fiera Regionale del Tartufo, l'evento dedicato alle eccellenze agro alimentari e al tartufo monregalese.

Peccati di Gola si svilupperà lungo un percorso espositivo, tutto ad ingresso gratuito per il pubblico, per le strade cittadine, nei rioni Breo e Piazza.

Per il 2019 l'EXPO DEL GUSTO verrà allestito lungo Corso Statuto, ma sul lato verso il palazzo comunale (come nel 2017) e si riconferma la via dedicata alle eccellenze agro alimentari del territorio, alle Associazioni di categoria locali, ai presidi Slow Food, alle De.Co. monregalesi e alle aziende dei territori ospiti, tra cui quelli inseriti nel progetto Alpi del Mare, in collaborazione con la Camera di Commercio Riviera di Liguria Imperia La Spezia Savona.

In Piazza Cesare Battisti verrà allestita la XXII Fiera Regionale del Tartufo. Piazza San Pietro accoglierà gli ospiti, mentre Via S. Agostino e Piazza Santa Maria Maggiore saranno le aree dedicate alle golosità di Peccati di Gola in cui

degustare tutte le eccellenze, in particolare L'Aperitivo Goloso in Via S. Agostino e le Osterie dei Golosi (area ristorazione) che quest'anno saranno allestite in Piazza Santa Maria Maggiore. L'area dedicata ai birrifici artigianali e allo street food, invece, quest'anno verranno collocate in Corso Statuto, lungo il percorso dell'Expo del Gusto.

Non mancheranno le iniziative collaterali di Peccati di Gola, tra le quali: l'Agorà della Gola (Piazza Mons. Moizo) ospiterà laboratori, esperienze sensoriali e showcooking dedicati a tutti, grandi e piccini, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze che identificano la manifestazione. Confermate anche le iniziative di Peccati in gioco dedicate ai più piccoli, Peccati in Musica, A Scuola con Gusto e Assapora la Cultura.

Presso Cna Cuneo sono disponibili la domanda di adesione per l'EXPO DEL GUSTO in Corso Statuto e tutte le indicazioni sugli spazi espositivi, le specifiche tecniche e i costi di partecipazione.

Il modulo, debitamente compilato e firmato, dovrà essere restituito entro il 5 ottobre 2019, via mail a peccatidigola@alfiere.it oppure via fax al numero 0172 743006.

## Presentazione voucher fiere per imprese artigiane

Il 4 settembre alle ore 14.30 presso la sede della Camera di commercio di Cuneo, Via E. Filiberto, n. 3 - 12100 Cuneo, nel Salone d'Onore al piano terra, la Regione Piemonte - Assessorato alle Attività Produttive organizza un incontro in cui verranno illustrate le modalità di accesso all'edizione 2019 del voucher a sostegno della partecipazione delle imprese artigiane piemontesi, in qualità di espositori, a manifestazioni fieristiche di carattere nazionale o internazionale comprese nel Calendario 2018-2019 approvato annualmente dalla Conferenza delle Regioni sul territorio italiano nel periodo dal 01/10/2018 al 30/09/2019.

Modalità di presentazione delle domande e modulistica sul sito della Regione Piemonte

La scadenza per la richiesta del voucher è il 3 ottobre 2019.

# BISOGNA CONTARE FINO A 10



#pernoièNO  
f in t

Ha superato la soglia delle 5mila firme l'appello online a deputati e senatori sulla piattaforma change.org lanciato dalla CNA per ottenere dal Parlamento l'abrogazione dell'art.10 del Decreto crescita. Un numero di adesioni, ottenuto in pochi giorni, che la CNA stessa definisce superiore alle aspettative ma sintomatico della "diffusa sensibilità su una norma penalizzante per artigiani e piccole imprese."

"Bisogna contare sino a 10" è il titolo dell'appello che ripercorre la "storia" del provvedimento, evidenziando le incongruenze e i gravi effetti che, secondo la Confederazione, sta già avendo sull'intero settore della riqualificazione energetica.

La petizione inoltre ricorda i ricorsi all'Antitrust e alla Commissione europea che 64 imprese associate alla CNA hanno presentato e sottolinea infine come "questo provvedimento abbia relegato le piccole imprese del settore ad essere il vaso di coccio tra i due vasi di ferro costituiti dai clienti,

che pretendono lo sconto minacciando di rivolgersi ad altri qualora non dovessero ottenerlo, e dai fornitori che, addirittura in sede di preventivo, specificano che non accetteranno alcuna cessione di crediti fiscali."

L'articolo 10 del DL Crescita, lo ricordiamo, prevede la possibilità, per il soggetto che ha diritto alle detrazioni, di poter optare, al posto del loro utilizzo diretto, per un contributo anticipato di pari importo come sconto su quanto dovuto all'impresa che effettua l'intervento di riqualificazione energetica o di adozione di misure antisismiche, che viene rimborsato a quest'ultima come credito di imposta da usare in compensazione in cinque quote annuali.

La nuova normativa dà quindi la possibilità al consumatore di scegliere tra due modalità di recupero dell'investimento: da un lato scegliere la modalità classica di fruizione dell'agevolazione fiscale, pagando immediatamente il totale della cifra per poi chiedere lo sconto fiscale nei 10 anni successivi, oppure – e qui il nodo focale della nuova impostazione del DL – ottenere immediatamente l'intero sconto previsto dalla detrazione.

Perché ciò sia possibile sarà però il fornitore a dover recuperare in 10 anni sotto forma di credito d'imposta la cifra scontata al cliente.

L'appello si conclude con una esplicita richiesta ai parlamentari affinché si attivino per abrogare un provvedimento che non porterà alcun tipo di crescita, ma che consegnerà un intero settore, o quel che ne resterà, nelle mani di pochi grandi operatori economici.

CNA Installazione impianti chiede agli imprenditori del settore di far sentire la loro voce e di firmare la petizione online per dare più forza alla nostra azione di contrasto ai nefasti effetti

### NEWS



Vicino a te anche su **facebook**

Per essere sempre aggiornato  
CLICCA "MI PIACE"  
[www.facebook.com/cnacuneo](http://www.facebook.com/cnacuneo)



CERCACI ANCHE SU:



RICAMBIEREMO LA TUA AMICIZIA!

dell'articolo 10. Non si tratta di introdurre piccole e marginali modifiche ad una norma dannosa per l'intero settore della riqualificazione energetica, ma di abrogarla tout court perché illegittima in quanto viola il diritto comunitario e nazionale della concorrenza”.

## **Sconto in fattura, parere contrario anche dai grossisti**

La Federazione Nazionale Grossisti Distributori Materiale Elettrico si è schierata al fianco di CNA, ANGAISA e Confartigianato nella “battaglia” contro il cosiddetto “sconto in fattura” previsto dall'articolo 10 del Decreto Crescita, convertito in legge a fine giugno scorso.

“Come è evidente – si legge nel comunicato pubblicato dai distributori – tale provvedimento penalizza le piccole e medie imprese che non hanno le capacità finanziarie per “assorbire” tali misure creando quindi un effetto distorsivo nel mercato lesivo della corretta e libera concorrenza tra operatori”.

Come si ricorderà, il 31 luglio l'Agenzia delle Entrate ha diffuso il provvedimento attuativo con le regole da seguire per ottenere lo “sconto in fattura”, ma sono già almeno due le proposte di legge che, recependo le rimostranze dal mondo delle professioni, si propongono di abolirlo.

## **Contributo a fondo perduto per strategie di marketing – II edizione**

La Camera di Commercio di Cuneo mette a disposizione delle imprese un contributo pari al 30% delle spese sostenute per consulenze nell'ambito marketing effettuate dal 01/07/2019 al 31/12/2019 da società specializzate.

Il contributo minimo ottenibile è di € 300,00 (30% di una spesa pari ad € 1.000,00).

Il contributo massimo ottenibile è di € 2.500,00 (30% di una spesa pari o superiore ad € 8.333,33).

La presentazione della domanda deve essere effettuata al più presto (essendo il contributo soggetto ad esaurimento fondi) e comunque non oltre il 15/10/2019.

La consulenza, indispensabile al fine di ottenere

il contributo, può consistere in:

- o analisi della situazione aziendale, della sua localizzazione e del contesto in cui si inserisce;
- o analisi delle criticità;
- o piano di attuazione e di sviluppo;
- o immagine coordinata e continuativa;
- o studio di mercato e della clientela;
- o indagine dell'assortimento ed inserimento nuovi prodotti;
- o consulenza sul posizionamento sul mercato e principali social network.

Solo nel caso in cui venga utilizzata una delle consulenze di cui al punto precedente, possono essere agevolate anche spese per:

- o campagne di web marketing e geo marketing;
- o siti internet bilingue per un importo non superiore al 30% del costo del progetto;
- o produzione di filmati e scatti fotografici;
- o materiale promozionale cartaceo realizzato in italiano più un'altra lingua straniera;
- o chioschi e totem interattivi con monitor touch screen;
- o software per vetrine digitali.

Requisiti per ottenere il contributo

- o avere la sede dell'attività o unità locali in provincia di Cuneo;
- o NON aver beneficiato nell'anno 2018 del contributo della Camera di Commercio di Cuneo per lo sviluppo di nuove strategie di marketing (cod. 1806);
- o NON aver beneficiato nell'anno 2019 del contributo della Camera di Commercio di Cuneo per lo sviluppo di nuove strategie di marketing – I edizione (cod. 1904);
- o i preventivi devono avere un valore di almeno € 1.000,00 + IVA;
- o essere in possesso di DURC regolare ed aver pagato il diritto annuale camerale;
- o le spese dovranno essere fatturate e pagate entro il 31/12/2019.

Documenti necessari per la richiesta del contributo:

- carta d'identità del legale rappresentante;
- visura camerale;
- iban per l'accreditamento del contributo;
- matricola INPS;
- preventivi di spesa e/o fatture dei fornitori;
- relazione descrittiva dell'intervento (da richiedere all'agenzia di marketing);
- curriculum/profilo professionale dell'agenzia di marketing;

- documenti rilasciati in seguito all'ottenimento di altri contributi.

CNA Cuneo rimane a disposizione.

Il tema della trasformazione digitale è oramai al centro dell'interesse delle imprese, dei nostri associati, dell'agenda politica del paese.

Il processo di integrazione delle tecnologie digitali in tutti gli aspetti dell'attività imprenditoriale, ne-



**OGGI RISPARMIA DI PIU'!**

CNA ServiziPiù  
I nostri **vantaggi** e **sconti** esclusivi  
su oltre 20 servizi e prodotti  
dedicati a te e alla tua impresa

Auto e Veicoli commerciali: Con Citroen e CNA un grande risparmio sull'acquisto di auto e furgoni: opportunità imperdibili per la mobilità tua e della tua azienda con sconti fino al 28% su tutta la gamma di auto e veicoli commerciali Citroen. Visita il Concessionario Citroen più vicino tra quelli aderenti e scopri tutte le novità dedicate ai Soci CNA.

E in più, risparmio e qualità anche su farmacie, terme, noleggio auto e furgoni, assicurazioni, villaggi turistici, rassegna stampa quotidiana on line, abbonamenti a riviste e tanto altro ancora.

dit, collaboreranno con noi e con TAG nella diffusione di concetti, segnalazione di best practices e nella realizzazione di un vero e proprio roadshow in dieci tappe su tutto il territorio nazionale.

CNA vuole così sostenere l'innovazione e la digitalizzazione come valore

condiviso alla base del rilancio dell'intero sistema Paese e stare vicino a tutte le micro, piccole e medie imprese che necessitano di processi di trasformazione digitale, così come ispirare e connettere le

in partnership con

COMAU

Olivetti

pwc

SAMSUNG

TIM WCAP

UniCredit

cessita di cambiamenti sostanziali oltre che a livello tanto di tecnologia anche di impostazione culturale per generare valore per le nostre imprese.

L'imprenditore deve avere la capacità di reinventarsi al fine di sfruttare al meglio le tecnologie emergenti così come è già accaduto con Impresa 4.0 e spesso deve saper trasformare anche radicalmente tutti i suoi modelli e processi. CNA da sempre è vicina agli associati in tutti i processi di mutamento, così come vuole esserlo nella trasformazione digitale.

Si è così pensato, insieme a Talent Garden, un'importante azione di divulgazione e formazione a gruppi di imprese su differenti territori; un progetto che mette insieme una larga quanto importante partnership per i temi trattati: Comau, Olivetti, Pricewaterhouse Coopers, Samsung, TIM e Unicre-

imprese più ambiziose a stare al passo con i tempi e sfruttare i vantaggi del digitale.

Il primo passo dell'iniziativa è un'indagine che fungerà da auto-valutazione delle imprese sui processi di trasformazione digitale e di un loro possibile successivo coinvolgimento nel roadshow che si terrà tra ottobre e febbraio in giro per l'Italia.

Si invitano pertanto le imprese associate a partecipare al questionario presente al link [su.cna.it/PMI-Digital-Lab](http://su.cna.it/PMI-Digital-Lab).